

Etat au 25.06.2024

Valorisation du patrimoine	Bien-être /	Tourisme actif	Amélioration de l'information auprès des touristes et des habitants	Amélioration de l'accessibilité /	Gastronomie	Développement durable	Promotion du territoire /
----------------------------	-------------	----------------	---	-----------------------------------	-------------	-----------------------	---------------------------

	Nom des projets	Présentation du projet	Pilotes de projet	Partenaires potentiels	Coût estimatif du projet	Durée de réalisation du projet
Projets réalisables à court terme (C)						
C1	Mise en réseau des fortifications franco-allemandes et des lignes de défense historiques	<p><b>2<sup>ème</sup> phase du projet</b></p> <p><b>Actions en cours :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Création d'un parcours d'énigmes</b> pour les 30 fortifications partenaires sur l'application en ligne Actionbound (présentation du projet, relevé des questions et documents utiles auprès des 30 sites partenaires)</li> <li>▪ <b>Création d'un dossier pédagogique</b> (cible de public : enfants de 6 à 12 ans) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- échanges concernant les cibles de clientèle, le type de contenant à créer (valise, boîte à trésor, boîte à film, etc.), les contenus à intégrer (carte géographique, journal, kit de bricolage, agenda, jouets, planche de jeux, etc.), les modes de distribution de l'objet crée (vente par les sites partenaires, par les offices de tourisme et sur les salons), etc.</li> <li>- détermination du fil rouge du projet: des enfants trouvent une vieille malle, boîte (objet à définir) qui renferme des objets, jeux, documents et en parlent à leur grand-père qui leur raconte ...</li> </ul> </li> <li>▪ <b>Création d'un circuit vélo « De fortifications en fortifications »</b> (en lien avec le groupe de travail « circuits vélos dans l'espace PAMINA »)</li> </ul> <p><b>Evènements, colloques, conférences 2023 – 2024 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Organisation d'une fête d'ouverture annuelle</b> à Germersheim (1er avril 2023)</li> <li>▪ <b>Organisation de 2 conférences sur le thème de la machine à chiffrer Enigma</b> à Germersheim (4 octobre 2023) et au château de Fleckenstein (11 octobre 2023), qui ont toutes deux rencontré un joli succès auprès du grand public.</li> <li>▪ <b>A l'occasion du 10ème anniversaire de Forte Cultura – Itinéraire culturel européen -, organisation de :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'assemblée générale Forte Cultura, le 8 avril 2024, dans les locaux de la CEA à Strasbourg,</li> <li>- un colloque « Patrimoine culturel des Monuments fortifiés - un élément constitutif de l'histoire du mouvement démocratique en Europe », le 9 avril 2024</li> <li>- à cette occasion, l'exposition itinérante « Fortifications » a été présentée dans les locaux du Parlement européen de Strasbourg et les participants ont eu l'opportunité de découvrir différents sites et fortifications des deux côtés du Rhin.</li> </ul> </li> <li>▪ <b>Promotion des fortifications lors de différents événements :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 24 juin et 2 juillet 2023 : Fête du bac des deux côtés du Rhin</li> <li>- 28 mai 2023 et mai 2024 : Bellheimer Gartentage</li> <li>- 19 novembre 2023 : Forum histoire, patrimoine et fortifications à Hackenberg</li> <li>- 8 et 9 mai 2024 : Salon/rencontres historiques à Walbourg : « La main, la terre et la mémoire »</li> <li>- 8 et 9 mai 2024 : 80e anniversaire D Day - Reimerswiller (Bas-Rhin)</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Promotion presse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promotion des activités du groupe de travail via un <b>reportage sur le patrimoine fortifié du Palatinat et de l'Alsace</b> au sein du magazine Pfalzclub</li> </ul> <p><b>Réunions spécifiques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Le groupe de travail a reçu le soutien de deux personnalités politiques, lors de deux réunions :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Madame Katrin Schindele, membre du Landtag du Bade-Wurtemberg et vice-présidente en charge de la commission de l'économie, du travail et du tourisme (27 juillet 2023)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Pilote du projet</b> <b>Frauke Vos-Firnkes</b> Leitung Stadt- und Festungsmuseum Germersheim</li> <li>▪ <b>Suivi du projet</b> <b>Mireille Acker</b> Eurodistrict PAMINA</li> </ul>	<p>⇒ <b>30 sites partenaires FR et DE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Sites vauban</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Château de La Petite Pierre</li> <li>- Château de Lichtenberg</li> <li>- Fort Louis</li> <li>- Citadelle de Bitche</li> <li>- Festung Landau</li> <li>- Schloss- und Festungsrue Hardenburg</li> </ul> </li> <li>▪ <b>Lignes de défense et redoutes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ligne fortifiée de la Lauter ou ligne de Wissembourg</li> <li>- Queichlinie Belheim</li> <li>- Eppinger Linien</li> <li>- Ettlinger Linien</li> </ul> </li> <li>▪ <b>Fortification de l'époque de la Fédération allemande</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Festung Germersheim</li> <li>- Bundesfestung Rastatt</li> <li>- Fortification impériale Fort Podbielski–Ducrot</li> </ul> </li> <li>▪ <b>Ouvrages de la ligne Maginot</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ligne Maginot - Casemate "Esch" en bordure du village de Hatten</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 70.000 €</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2024 2026</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Madame Anne Sander, Députée européenne et questeur au Parlement européen (4 décembre 2023) - réunion organisée au Parlement Européen à Strasbourg.</li> </ul> <p><b>Actions à développer dans un deuxième temps</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Impression d’une nouvelle version de la carte « Découvrez les monuments et les fortifications du Rhin supérieur »</b> présentant les sites, membres du groupe de travail fortifications (FR /D)</li> <li>▪ <b>Création de vidéos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>clip vidéo - version longue</b> de présentation du projet</li> <li>- <b>clips vidéo</b> (capsules vidéo) - version courte - pour chaque site partenaire</li> </ul> </li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ligne Maginot - Casemate Rieffel à Oberroedern</li> <li>- Ligne Maginot - Fort de Schoenenbourg à Hunspach</li> <li>- Ligne Maginot “le Four-à-Chaux” à Lembach</li> <li>- Musée-bunker PC Reimerswiller</li> <li>▪ <b>Ouvrages de la ligne Siegfried</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bunkermuseum in Dettenheim- Rußheim</li> <li>- Westwallmuseum Bad Bergzabern</li> <li>- Westwall- Wanderwege</li> <li>- Westwallbunker Rastatt</li> <li>- Tarnbunker Neumühl</li> <li>- Hornisgrinde- Bunker</li> <li>- Museumsbunker Emilie- Neuried Altenheim</li> </ul> </li> <li>▪ <b>Ouvrage de la guerre froide</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- NATO-Bunker St. Martin</li> </ul> </li> <li>▪ <b>Musées /association</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Musée de l’Abri à Hatten</li> <li>- 2MCLADN Museum Walbourg 1870-1945</li> <li>- TERRITOIRE 1870 (organisation de manifestations culturelles autour des événements de 1870) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wehrgeschichtliches Museum Rastatt</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>		
--	--	--	--	---	--	--

C2	Promouvoir et intensifier la coopération entre les stations thermales de l'espace PAMINA	<p>2<sup>ème</sup> phase du projet</p> <p><b>Actions en cours :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Création d'une carte générale de présentation des stations thermales labellisées de l'espace PAMINA :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- réflexion autour du concept de la carte (cible de public, nom de la carte, thème, contenu, format, photos, etc.) + écriture du cahier des charges</li> <li>- sollicitation de devis auprès de différentes agences de communication pour la création d'une carte touristique (papier) et d'une carte digitale</li> <li>- recherche de financement en cours : réponses négatives de l'AMI Tourisme + Burger fonds (→ pas de fonds dévolus aux projets promotionnels)</li> </ul> </li> <li>■ <b>Création d'une carte avantage</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- réflexion autour du concept de la carte (carte avantages, carte de fidélisation, avantages accordés, support de promotion - dépliant, carnet, brochure -, etc.).</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Rencontres internationales du thermalisme 2023 :</b> Le 9 novembre 2023, le groupe de travail a été convié à participer aux « Rencontres internationales du thermalisme » à Nancy M. Victor Vogt, Vice-président de l'Eurodistrict PAMINA est intervenu dans le cadre de la table ronde « Le patrimoine thermal de la région transfrontalière, laboratoire des politiques européennes en faveur de l'industrie thermique ? Quels atouts pour les territoires thermaux ? ».</p> <p>Les rencontres internationales du thermalisme ont attiré plus de 400 représentants de plus de 20 pays du monde pour échanger, travailler en réseau et discuter des différents aspects du tourisme thermal en Europe et dans le monde.</p> <p><b>Autres projets développés dans un deuxième temps :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Promotion des stations thermales</b> (présence renforcée sur les sites internet et sur les réseaux sociaux)</li> <li>■ <b>Coopération et échanges entre les services administratifs des stations thermales</b> (création d'un lexique de termes techniques sur les sujets wellness/santé et tourisme, cours de langues intensifs pour les salariés des stations thermales, échanges d'informations professionnelles et de bonnes pratiques)</li> <li>■ <b>Développement d'offres de santé et de loisirs</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Pilote du projet Karin Zahn-Paulsen</b> Kurverwaltungsgesellschaft Waldbronn</li> <li>■ <b>Suivi du projet Mireille Acker</b> Eurodistrict PAMINA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>8 stations thermales labellisées</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Baden-Baden</li> <li>- Bad Herrenalb</li> <li>- Bad Rotenfels</li> <li>- Bad Schönborn</li> <li>- Waldbronn</li> <li>- Bad Bergzabern</li> <li>- Niederbronn-les-bains</li> <li>- Morsbronn-les-bains</li> </ul> </li> <li>et <ul style="list-style-type: none"> <li>- ValVital</li> </ul> </li> <li>■ offices de tourisme situés sur le territoire des stations thermales</li> <li>■ Collectivité Européenne d'Alsace (CEA)</li> <li>■ Alsace Destination Tourisme (ADT)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Budget carte station thermique : - 30.000 € (50.000 ex) - 32. 500 € (70. 000 ex)</li> <li>■ Budget carte avantage : A définir</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2024</li> <li>■ 2026</li> </ul>
C3	Développer des circuits de découverte thématique à vélo dans l'espace PAMINA	<p>2<sup>ème</sup> phase du projet</p> <p><b>Actions en cours :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Création de deux nouveaux circuits vélos transfrontaliers :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>circuit de fortifications en fortifications</b> (en collaboration avec le groupe de travail « Fortifications »)</li> <li>- <b>circuit autour des espaces naturels remarquables</b></li> </ul> </li> <li>■</li> <li>■ <b>Création d'un nouveau flyer en 4 langues (finalisé)</b> en vue d'effectuer la promotion des 4 circuits gourmands créés de 2019 à 2022 : « circuit Bière et culture brassicole », « circuit vergers et produits locaux », « circuit douceurs sucrées » et « circuit vignoble et Terroir »</li> </ul> <p><b>Promotion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Contact pris avec l'agence Espace Randonnée de Haguenau</b> qui va intégrer le circuit « Bière et culture brassicole » à leur catalogue dès 2024.</li> <li>■ <b>Contact pris avec l'ADFC Baden et Pfalz</b> avec pour optique de circulariser l'ensemble des hébergements labellisés Bett &amp; Bike</li> <li>■ <b>Promotion des circuits vélos par Alsace Destination Tourisme et ses partenaires, lors des événements suivants en 2024 :</b> CMT Stuttgart (janvier), ADFC Rad Reise Messe Frankfurt (mars), ADFC Rad Reise Messe Bonn (avril), Expo du Vélo Strasbourg (Septembre), SITV Colmar (Novembre), etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Pilote du projet Dimittri Lett</b> Alsace Destination Tourisme</li> <li>■ <b>Suivi du projet Anne Beger</b> Vis-à-Vis</li> </ul>	<p><u>Partenaires alsaciens :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Collectivité européenne d'Alsace (CEA) - Service Mobilité / Vélo</li> <li>■ Collectivité européenne d'Alsace (CEA) - Service Tourisme / Alsace à Vélo</li> <li>■ Alsace Destination Tourisme (ADT)</li> <li>■ Communauté d'agglomération de Haguenau</li> <li>■ Office de tourisme du Pays de Haguenau, terre des potiers</li> <li>■ Communauté de communes du Pays de Wissembourg</li> <li>■ Communauté de communes Sauer-Pechelbronn</li> <li>■ Office de tourisme de l'Alsace verte</li> <li>■ Office de tourisme de Seltz-Lauterbourg</li> <li>■ Office de tourisme Hanau-La petite Pierre</li> <li>■ Office de tourisme du pays Rhénan</li> <li>■ Office de Tourisme du Pays de Saverne</li> <li>■ 2 membres du groupe de travail fortifications franco-allemandes et des lignes de défense historiques / 2 Mitglieder der Arbeitsgruppe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Les circuits vélos sont mis en oeuvre directement par les offices de tourisme, sur leur budget propre</li> <li>■ Les circuits sont promus sur la plateforme Outdooractive (intégration sous licence Alsace Destination Tourisme, côté français et par les offices de tourisme côté allemand)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2024</li> <li>■ 2025</li> </ul>

				<p>Deutsch-französische Festungen und historische Verteidigungslinien</p> <p><b>Pfalz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Südpfalz Tourismus Landkreis Germersheim</li> <li>▪ Verein Südliche Weinstraße Herxheim</li> <li>▪ Verein Südliche Weinstraße e. V. Annweiler amTrifels</li> <li>▪ Südwestpfalz Touristik e.V.</li> <li>▪ Südpfalz Tourismus Kandel e. V</li> </ul> <p><b>Baden</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Stadt Rheinstetten</li> <li>▪ Tourismus Zweckverband Im Tal der Murg</li> <li>▪ KTG Karlsruhe</li> <li>▪ Landratsamt Rastatt</li> <li>▪ Touristinformation Rastatt</li> <li>▪ Tourismusgemeinschaft Albatal Plus</li> <li>▪ Stadt Bühl / Ferienregion Bühl-Bühlertal-Ottersweier Tourismus</li> <li>▪ Tourist-Information Bühlertal</li> <li>▪ Kehl Marketing</li> <li>▪ Kraichgau-Stromberg Tourismus e.V</li> <li>▪ PAMINA-Rheinpark e.V.</li> </ul>		
C4	Conception et installation d’aires de bivouac en Alsace du nord	<p>2<sup>ème</sup> phase du projet</p> <p><b>Actions en cours :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Appel à manifestation d’intérêt « Adopte une aire de bivouac »</b> Un appel à manifestation d’intérêt a été lancé pour trouver de nouveaux adoptants d’aire de bivouac dans les Vosges du Nord et compléter l’offre de bivouacs le long du GR 53.</li> </ul> <p>L’appel à manifestation d’intérêt a permis de sélectionner 2 lieux qui disposent déjà des documents d’urbanisme compatibles avec l’implantation d’une aire de bivouac :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Camping du Heidenkopf à Niederbronn-les-Bains</li> <li>- Centre Théodore Monod à Erckartswiller.</li> </ul> <p>A noter que ces aires de bivouac ne disposeront pas d’un point feu.</p> <p>Les personnes en charge de ces sites effectueront également la commercialisation en ligne des futures aires de bivouacs.</p> <p>Les autres sites qui ont candidaté, nécessitant une modification du PLU et donc énormément de contraintes administratives, n’ont pas été retenus pour l’implantation d’une aire de bivouac et ce afin de permettre au Parc naturel régional des Vosges du Nord de rester dans les délais impartis pour la mise en œuvre du projet et pour l’obtention du financement.</p> <p><b>Autres Actions développées dans un deuxième temps :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Assurer suivi de la mise de la commercialisation des aires de bivouac</b></li> <li>▪ <b>promotion des aires de bivouac</b> sur différents sites internet et sur les réseaux sociaux</li> <li>▪ <b>élaboration d’un circuit de randonnée transfrontalier reliant les aires de bivouac</b> du Palatinat du sud aux aires de bivouac d’Alsace du nord → travail en lien avec la Zentrale für Tourismus de la Südliche Weinstrasse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Pilote du projet Romy Baghdadi</b> Chargée de mission Paysage et Transitions Parc naturel régional des Vosges du Nord</li> <li>▪ <b>Suivi du projet Mireille Acker</b> Eurodistrict PAMINA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Parc naturel régional des Vosges du Nord (SYCOPARC)</li> <li>▪ Association touristique du Pays de Bade- Alsace-Palatinat (Vis-à-Vis)</li> <li>▪ Commissariat du massif</li> <li>▪ Office National des Forêts</li> <li>▪ Club Vosgien</li> <li>▪ Villes et municipalités concernées par le projet</li> <li>▪ Collectivité Européenne d’Alsace (CEA)</li> <li>▪ Alsace Destination Tourisme (ADT)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 154 000 €</li> <li>▪ Co-financement du projet : fonds publics sollicités pour un montant global de 131 800 € auprès de : FEDER Grand Est de la Région Grand Est et du Massif des Vosges</li> <li>▪ Le différentiel (entre les dépenses et les fonds publics sollicités) est financé par le Parc naturel régional des Vosges du Nord (SYCOPARC)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2024 2025</li> </ul>
C5	Marchés PAMINA	<p><b>Actions en cours :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation de 3 marchés/événements à Rastatt (Pays de Bade), Landau (Palatinat) et Haguenau (Alsace) → les marchés auront lieu des dimanches</li> <li>- Mise en valeur de la diversité des produits de la région PAMINA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Pilote du projet</b> Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing Stadt Rastatt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ville de Rastatt</li> <li>▪ Ville de Haguenau</li> <li>▪ Ville de Landau</li> <li>▪ Parc Rhénan</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2027</li> </ul>

		- Favoriser la présence de producteurs de produits du terroir sur les marchés PAMINA.  → Projet reporté à 2027, compte-tenu du fait que la Ville de Rastatt à d’autres priorités dans l’immédiat	Contacts : <b>Claus Haberrecht,</b>  ■ <b>Suivi du projet</b> <b>Anne Beger</b> Vis-à-Vis			
--	--	--	--	--	--	--

Projets réalisables à moyen terme (M)						
M1	« Le Rhin Supérieur, terre de châteaux »	<p><b>Projet :</b></p> <p>La CeA et l’Ortenaukreis, associés à 36 partenaire du Rhin supérieur, ont décidé depuis novembre 2021 d’initier un projet INTERREG, ambitieux sur l’ensemble du territoire du Rhin Supérieur avec pour objectifs de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ contribuer à la construction d’une identité culturelle commune : « Le Rhin Supérieur, terre de châteaux » en identifiant, valorisant et préservant ensemble le patrimoine castral,</li> <li>▪ développer la coopération entre les acteurs du patrimoine castral,</li> <li>▪ contribuer au renforcement du sentiment d’appartenance transfrontalier.</li> </ul> <p><b>Actions en cours ou développées en 2023 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ organisation de colloques sur le thème des châteaux,</li> <li>▪ organisation d’évènement autour des mythes et légendes,</li> <li>▪ organisation d’un concours « dragon et châteaux »,</li> <li>▪ développement de nouveaux outils (base de données châteaux avec plus de 550 références, jeux de</li> <li>▪ piste accessible via une application,</li> <li>▪ création de vidéos, valorisations 3 D,</li> <li>▪ modélisations de châteaux,</li> <li>▪ travail sur une signalétique commune des châteaux du Rhin Supérieur, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Pilotes du projet</b> Pôle politique castrale et Haut-Koenigsbourg Direction Culture et Patrimoine Collectivité européenne d’Alsace</li> </ul> <p>Contacts :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Hélène LOEUILLE</b> Chargée de projet filière castrale</li> <li>- <b>Maud Sanchez-Brischoux</b> Cheffe de projet Fonds Européens Direction Europe Transfrontalier</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Suivi du projet Eurodistrict PAMINA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Mireille Acker</b> (pour la partie tourisme)</li> <li>- <b>Victoria Hansen,</b> (pour la partie culture)</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>En Alsace</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Collectivité européenne d’Alsace,</li> <li>▪ Archéologie Alsace,</li> <li>▪ Alsace Destination Tourisme,</li> <li>▪ Institut National des Sciences Appliquées (INSA) de Strasbourg,</li> </ul> <p><b>En Rhénanie-Palatinat</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Generaldirektion Kulturelles Erbe Rheinland-Pfalz – Direction Burgen, Schlösser,</li> <li>▪ Altertümer,</li> <li>▪ Deutsche Burgenvereinigung e. V. / Europäisches Burgeninstitut,</li> <li>▪ Südliche Weinstrasse e. V.,</li> <li>▪ Trifelsverein e. V.,</li> <li>▪ Landeckverein,</li> <li>▪ Büro für Tourismus Landauland,</li> <li>▪ Büro für Tourismus Edenkoblen, Pfalz Touristik,</li> <li>▪ Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland- Pfalz,</li> <li>▪ Büro für Tourismus Annweilerr</li> <li>▪ Büro für Tourismus Bad Bergzabern,</li> <li>▪ Madenburgverein,</li> <li>▪ Tourist Information Dahner Felsenland</li> </ul> <p>Bade-Württemberg</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Landratsamt Ortenaukreis,</li> <li>▪ Staatliche Schlösser und Gärten,</li> <li>▪ Vogtsbauernhof,</li> <li>▪ Weinparadies,</li> <li>▪ Oberkirch,-Gemeinde Seelbach,</li> <li>▪ Stadt Herbolzheim,</li> <li>▪ Landkreis Rastatt</li> </ul> <p><b>Cantons suisses et partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Office de la culture, République et Canton du Jura,</li> <li>▪ Kanton Aargau,</li> <li>▪ Kanton Basel-Landschaft,</li> <li>▪ Kanton Basel-Stadt,</li> <li>▪ Canton du Jura</li> <li>▪ Museum Aargau,</li> <li>▪ Jura Tourisme,</li> <li>▪ Archäologie Baselland,</li> <li>▪ Basel Tourismus,</li> <li>▪ Schwarzwald Tourismus GmbH</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Montant total du projet : 4 986 451€</li> <li>▪ Cofinancement UE : 2 923 193 € (programme INTERREG VI)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2022 - 2025</li> </ul>



M2	Création d'une application transfrontalière 2.0	<p><b>Projet :</b> Le travail engagé a pour objectif l'interconnexion des bases de données d'informations touristiques (LEI pour l'Alsace, Mein.Toubiz pour le Pays de Bade et Deskline pour le Palatinat) des différents territoires de l'espace PAMINA, et ce dans l'optique d'offrir une information complète sur les richesses que recèle le territoire transfrontalier PAMINA auprès des habitants du territoire et des touristes (hébergements, gastronomie, sites de visites, services, manifestations, excursions, etc.).</p> <p><b>Actions en cours :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>clarification du périmètre de l'interconnexion,</li> <li>échanges autour des prérequis, contraintes techniques à prendre en compte,</li> <li>travail sur les correspondances de données en vue de l'interconnexion des bases de données,</li> <li>réflexion concernant les opens data avec l'Eurométropole de Strasbourg pour voir comment récupérer les données concernant les événements organisés sur le territoire de Strasbourg,</li> <li>demande de devis pour l'interconnexion des données + définition d'un calendrier de mise en œuvre du projet,</li> <li>recherche de fonds financiers (fonds de coopération transfrontalière, fonds Schwarzwald /Land Bade-Wurtemberg, etc.),</li> <li>dialogue avec Vis-à-Vis, en vue de l'interconnexion du site web Vis-à-Vis aux bases de données afin de rendre les informations visibles du grand public.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Pilotes du projet</b></li> <li><i>Pas encore de pilote de projet désigné</i></li> <li><b>Suivi du projet assuré par Mireille Acker</b> Eurodistrict PAMINA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alsace Destination Tourisme</li> <li>Schwarzwald Tourismus</li> <li>Office de tourisme du Pays de Seltz-Lauterbourg</li> <li>Stadtmarketing und City management Rastatt</li> <li>Südliche Weinstrasse Landau-Land e.V</li> <li>Kehl Marketing GmbH</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A définir</li> </ul>	2022 - 2025
M3	Guide transfrontalier pour les familles	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'un guide « famille » transfrontalier recensant toutes les activités, lieux à découvrir en famille</li> <li>→ 2 réunions organisées en 2022 et 2023 – pas d'évolution du projet pour l'instant – difficultés à mobiliser le pilote du projet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Pilote du projet Barbara IQUEL-PACKI</b> Office de Tourisme intercommunautaire de l'Alsace Verte</li> <li><b>Suivi du projet Mireille Acker – Eurodistrict PAMINA</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Office de tourisme intercommunautaire de l'Alsace verte</li> <li>Office de Tourisme du Pays Rhénan</li> <li>Stadt Rheinstetten</li> <li>Südpfalz-Tourismus Landkreis Gernersheim</li> <li>Technik-Museum Sinsheim</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A définir</li> </ul>	2022 - 2023

M4	Route du Chocolat	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en réseau et organisation de rencontres transfrontalières de tous les acteurs qui travaillent dans le domaine du chocolat</li> <li>Promotion de la diversité de tout ce qui existe dans le domaine du chocolat</li> <li>→ Groupe de travail non débuté à ce jour</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Pilote du projet Jochen Anthes</b> Tourismusverein Südliche Weinstraße Bad Bergzabern e.V.</li> <li><b>Suivi du projet Anne Beger - Vis-à-Vis</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pâtisseries</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A définir</li> </ul>	
M5	Trésors culturels	<p><b>Projet :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A partir du Xe siècle, les moines de Cîteaux construisent dans toute l'Europe d'innombrables abbayes, associée à des exploitations agricoles qui ont durablement marqué le paysage rural ; les cisterciens ont sans conteste modelé à leur façon le paysage européen, y compris sur le territoire PAMINA.</li> <li>Ce projet a pour objectif de recenser, mettre en réseau et promouvoir les trésors culturels de l'espace PAMINA, et plus spécifiquement tout ce qui touche à période cistercienne dans l'optique de proposer au grand public des outils (ex : panneaux d'information), des visites (ex : nouvelle boucle du « Chemin Cisterscape ») et expérimentations autour de cette thématique.</li> </ul> <p><b>Actions menées en 2023 /2024 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Recensement des sites concernés</b> (couvent, monastères, etc.) par la thématique et RDV + visites de découverte de différents sites</li> <li><b>Organisation d'un séminaire d'ouverture du projet</b> (liens entre les différents couvents, monastères - thème : histoire, paysage, culture, etc.)</li> <li><b>Etude du projet européen Cisterscape sur le thème des cisterciens</b>, auquel le Naturpark Stromberg-Heuchelberg participe : <ul style="list-style-type: none"> <li>ce projet pourrait être un projet vitrine pour la région PAMINA</li> <li>le groupe de travail réfléchit à l'avenir comment intégrer le projet Cisterscape</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Co-responsabilité de 2 pilotes de projets</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Sabine Zwick</b> Verein SÜW Edenkoben</li> <li><b>Christina Abele</b> Annweiler am Trifels</li> </ul> </li> <li><b>Suivi du projet Anne Beger - Vis-à-Vis</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Südliche Weinstraße – Annweiler am Trifels</li> <li>Südliche Weinstrasse - Edenkoben</li> <li>Natur-Park Stromberg-Heuchelberg</li> <li>Couvent de Maulbronn</li> <li>Mairie de Dauerndorf</li> <li>Office de Tourisme du Pays de Haguenau, Forêt et Terre de potiers</li> <li>Stadt Bad Herrenalb</li> <li>Tourismus und Stadtmarketing Bad Herrenalb</li> <li>Baden-Baden Kur- und Tourismus</li> <li>Kraichgau-Stromberg Tourismus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A définir</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022 2025</li> </ul>

M6	« Espace PAMINA - Destination pour tous »	<p><b>Projet :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Renforcement de l’offre favorisant l'accueil et les loisirs des personnes en situation de handicap</b> dans "l’espace PAMINA - Destination pour tous",</li> <li>▪ <b>Développement et promotion de nouvelles offres touristiques adaptées et labélisées</b> dans " l’espace PAMINA - Destination pour tous"</li> </ul> <p><b>Actions en cours :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Identification des futures pistes de travail envisagées :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- organisation d’un séminaire de sensibilisation pour les prestataires touristiques et offices de tourisme,</li> <li>- création de textes en langage facile,</li> <li>- création de vidéos en langue des signes,</li> <li>- organisation d’un prix du tourisme transfrontalier,</li> <li>- organisation d’un voyage d'influenceurs,</li> <li>- création d’une carte générale présentant le thème.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Pilote du projet :</b> <b>Christian Bohr</b> Südliche Weinstrasse e.V.</li> <li>▪ <b>Suivi du projet</b> <b>Mireille Acker</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Alsace Destination Tourisme</li> <li>▪ Südpfalz-Tourismus Landkreis Germersheim</li> <li>▪ Stadt- und Festungsmuseum Germersheim</li> <li>▪ Südwestpfalz Touristik</li> <li>▪ Südliche Weinstrasse Annweiler am Trifels</li> <li>▪ Tourist-Info-Zentrum Pfälzerwald - Urlaubsregion Hauenstein</li> <li>▪ Landkreis Rastatt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 35 500 €</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2022 à 2026</li> </ul>
----	---	--	---	---	--	---

Projets réalisables à Long terme (L)						
L1	Création d’un centre culturel européen de la Paix en l’Eglise de la Paix de Froeschwiller	<p><b>Projet :</b></p> <p>Projet qui se déclinerait en 3 phases :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <b>programme de restauration et de valorisation de l’église de la paix de Froeschwiller,</b></li> <li>2) <b>création d’un Centre européen de la paix</b> au sein de l’église de Froeschwiller, Ce centre présenterait l’histoire de la guerre de 1870 et de l’église de la paix de Froeschwiller, effectuerait le lien entre les sites et valoriserait les champs de bataille, musées, monuments, sentiers, etc. d’ores et déjà existants et contribuerait à mettre en avant l’amitié franco-allemande et la paix en Europe.</li> <li>3) <b>Programmation culturelle dans l’optique de faire vivre le site et d’animer les lieux</b> (Centre européen de la paix et église de la paix de Froeschwiller) en y développant de nouveaux usages culturels pour différents publics (grand public, scolaires, etc.) par la biais d’une programmation culturelle annuelle.</li> </ol> <p><b>Actions 2023 et 2024 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>14 juin 2023 : Visite découverte du site du Hartmannswillerkopf</b> avec différents acteurs touristiques intéressés par le projet</li> <li>▪ <b>19 juillet 2023 :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- découverte de l’église de la Paix, de l’église St Michel et du nouveau Diorama et de différents objets (livre des héros et des morts, etc.), au sein du presbytère de Froeschwiller, ainsi que du champ de bataille de Froeschwiller,</li> <li>- réunion regroupant quelques acteurs touristiques intéressés par le projet : définition des grandes lignes du projet, pistes de contacts pour élaboration listing groupe de travail et évocation des différentes pistes de financement possibles pour le projet.</li> </ul> </li> <li>▪ <b>1<sup>er</sup> décembre 2023 : contact de M. Bastian avec le studio Cynara</b> qui a déjà réalisé différents projets pour le Parc Naturel Régional des Vosges du Nord, dans le but de disposer d’un chiffrage du projet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Idées de projets proposée par Marc Bastian Maire</b> Commune de Froeschwiller</li> <li>▪ <b>Suivi du projet</b> <b>Mireille Acker</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Groupe de travail non constitué</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 5 ans</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>18 décembre 2023</b> : RDV avec M. Käuflein, Maire, en charge de la culture de la ville de KARLSRUHE dans l'optique de : <ul style="list-style-type: none"> <li>- contact avec la « Hochschule für Gestaltung », dans le but d'organiser un concours pour la réalisation de la muséographie du futur centre de la Paix,</li> <li>- contact à établir entre la « Hochschule für Gestaltung » et l'Université de Strasbourg, afin d'envisager une initiative de concours transfrontalier sur ce sujet.</li> </ul> </li> </ul> <p>→ Le projet avance mais en-dehors d'une organisation sous forme de groupe de travail, ce qui est un frein pour le projet.</p> <p>→ Solution : organiser une réunion sous couvert de la CEA et organiser un groupe de travail.</p>				
L2	Plan de développement sur le thème du développement durable	<p><b>Regroupement de 2 projets initiaux :</b></p> <p><b>1) Création de produits dans le domaine du développement durable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Information - promotion</b> : sensibilisation sur le thème de la "biodiversité", organisation d'un programme de formation continue pour augmenter la biodiversité chez les prestataires (hôtellerie, restauration, centres de loisirs, etc.), visite d'exemples de bonnes pratiques en France et en Allemagne</li> <li>▪ <b>Marketing</b> : communiqués de presse transfrontaliers, journées d'actions</li> <li>▪ <b>Mise en œuvre- idées</b> : implantation de panneaux d'information, création d'une station participative pour les hôtes, contribution volontaire/ taxe d'hôte, mélanges d'abeilles sauvages pour la maison, hôtel pour abeilles / insectes, formations/réunions d'information, échanges et visites des entreprises</li> </ul> <p><b>2) Concevoir et commercialiser des séjours tourisme durable</b> basés sur la découverte des territoires et les rencontres (pour valoriser les ailes de saison)</p> <p>→ Groupe de travail non débuté à ce jour</p> <p>→ Le travail débutera au cours de l'été 2024 avec l'accueil à l'Eurodistrict PAMINA d'une stagiaire Tourisme qui a suivi des études dans le domaine du développement durable</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Idées de projets proposées par</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nadine Schubert</b> Nachhaltiges Reiseziel – Deutsche Weinstraße</li> <li>- <b>Louise FRITZ</b> Chargée de mission tourisme durable</li> </ul> </li> <li>▪ <b>Suivi du projet</b> <b>Mireille Acker</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Südliche Weinstrasse e.V.</li> <li>▪ Autres partenaires touristiques dans le Pays de Bade (entre autres Karlsruhe, Forêt-Noire septentrionale), en Alsace et dans le Palatinat</li> <li>▪ Prestataires : hôteliers, restaurateurs 10 entreprises du côté allemand &amp; 10 entreprises du côté français (les entreprises peuvent poser leur candidature pour participer)</li> <li>▪ Le cas échéant, coopération/ soutien de la réserve de biosphère possible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A définir</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2024 - 2026</li> </ul>
L3	Brochure Escape Games	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recenser les escapes games de l'espace PAMINA et les lister dans une brochure (cible de public : jeunes et les moins jeunes)</li> <li>▪ Et pourquoi ne pas créer des Escape games « transfrontaliers » ?</li> </ul> <p>→ Groupe de travail non débuté à ce jour</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Idées de projets proposée par</b> <b>Manuela AICI</b> Office de Tourisme du Pays Rhénan</li> <li>▪ <b>Suivi du projet</b> <b>Anne Beger - Vis-à-Vis</b></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A définir</li> </ul>	
L4	Circuits VTT transfrontaliers	<p><b>Regroupement de 2 projets initiaux :</b></p> <p><b>1) Création d'un Circuit VTT transfrontalier</b></p> <p><b>2) MTB-Park - Parc de VTT Transfrontalier</b> Proposer des itinéraires VTT en Alsace et les relier au réseau et aux itinéraires VTT du Pfälzerwald Park (inclure aux itinéraires des propositions d'hébergements et restauration)</p> <p>→ Groupe de travail non débuté à ce jour</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Idées de projets proposées par</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Jacques Noll Leiter</b> Tourist-Information Dahner Felsenland</li> <li>- <b>Jochen Anthes</b> Tourist-Information Bad Bergzabern</li> </ul> </li> <li>▪ <b>Suivi du projet</b> <b>Anne Beger - Vis-à-Vis</b></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A définir</li> </ul>	
L5	Relations presse franco-allemandes	<p><u>Projet :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comment approcher la presse du pays voisin ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Idées de projets proposées par</b> <b>Manuela AICI</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vis-à-Vis</li> <li>▪ Eurodistrict PAMINA</li> </ul>		2022 - 2023



		<ul style="list-style-type: none"> <li>Les français éprouvent des difficultés à entrer en contact avec la presse allemande et ne sont pas toujours à l’aise pour la rédaction de communiqués de presse, car les règles ne sont pas les mêmes en France et en Allemagne. Les allemands sont peut-être également confrontés à la même problématique ?</li> </ul> <p><b>Actions 2023 - 2024 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Recensement des besoins en formation sur le sujet auprès des acteurs du tourisme.</li> <li>Contact pris avec l’Euro Institut en vue d’organiser une formation sur une durée d’un jour ; la formation n’a pas eu lieu, pour cause de difficultés à trouver des intervenants.</li> <li>Anne Beger doit réécrire une nouvelle demande pour l’organisation d’une formation presse auprès de l’Euro Institut pour 2025.</li> </ul>	<p>Office de Tourisme du Pays Rhénan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Suivi du projet</b> <b>Anne Beger</b> - Vis-à-Vis <b>Mireille Acker</b> Eurodistrict PAMINA</li> </ul>			
L6	Carte des aires de camping-car et terrains de camping	<p><b>Projet :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dans l’espace PAMINA, il existe plusieurs emplacements camping-cars et terrains de campings.</li> <li>Le nombre de propriétaires de camping-cars augmente, de même que la demande d'emplacements pour camping-cars.</li> <li>Le projet consiste en la création d’une carte donnant une vue d'ensemble de la localisation des emplacements pour camping-cars et des terrains de campings de l’espace PAMINA, tout en discutant de la manière dont l'offre peut être présentée en ligne.</li> </ul> <p>→ Groupe de travail non débuté à ce jour</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evocation du projet par <b>Bettina Reitze-Lotz</b>, Tourismusgemeinschaft AlbtaI</li> <li><b>Suivi du projet</b> <b>Anne Beger</b> - Vis-à-Vis</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>
L7	Participation conjointe à des salons /événements professionnels sous une « même marque »	<p><b>Projet :</b> <b>Regroupement de 2 projets initiaux :</b></p> <p><b>1) Participation conjointe à des salons professionnels</b> Organiser la participation commune de partenaires allemands et français à des salons promotionnels (ex : salon Offerta de Karlsruhe), sous l'égide de Vis-à-vis.</p> <p><b>2) Participation à la BUGA 2023 à Mannheim (du 14 avril au 8 octobre 2023)</b> Les expositions horticoles fédérales attirent traditionnellement les visiteurs et dynamisent le tourisme de toute une région. Le Verband Region Rhein-Neckar ((VRRN- Association régionale Rhin-Neckar) aspire à être présent à la BUGA et propose aux acteurs touristiques de l’Eurodistrict PAMINA d’y être présent sous couvert d’un stand commun.</p> <p><b>Actions 2023 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les offices de tourisme d’Alsace du nord ont participé en commun à Offerta 2023.</li> <li>Aucune participation commune à la BUGA 2023 pour cause de difficultés à trouver des dates communes et de financer l’événement.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Idées de projets proposées par</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Jutta Hartmann</b> Verein Südliche Weinstraße Herxheim e.V.</li> <li><b>Daniela Hirsch</b> Verband Region Rhein-Neckar Directrice générale du tourisme</li> </ul> </li> <li><b>Suivi du projet</b> <b>Anne Beger</b> Vis-à-Vis (à confirmer)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organismes sollicités : membres adhérents de Vis-à-Vis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Budget dépendant du prix des stands et du nombre de salons concernés (économies sous couvert de la réservation d’un stand commun plus grand) ; pas d’autres coûts supplémentaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023</li> </ul>
L 8	Accueil de blogueurs	<p><b>Projet :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Inviter des blogueurs allemands en France et des blogueurs français en Allemagne, pour la promotion de nos territoires ⇒ Le but serait d’organiser de concert les deux voyages en France et en Allemagne.</li> </ul> <p>→ Groupe de travail non débuté à ce jour</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Idées de projets proposées par</b> <b>Manuela AICI</b> Office de Tourisme du Pays Rhénan</li> <li><b>Suivi du projet</b> <b>Anne Beger</b> - Vis-à-Vis <b>Mireille Acker</b> Eurodistrict PAMINA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vis-à-Vis</li> </ul>		
L9	Thème culinaire	<p><b>Projet:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Le territoire PAMINA offre une grande variété de spécialités culinaires ainsi que des spécificités culinaires, pour certaines méconnues (ex : visites guidées culinaires de la ville de Karlsruhe ; dans le Palatinat, où la tarte aux pommes est trempée dans une soupe de pommes de terre, etc.) ⇒ Voir comment reprendre ces spécialités et en faire un projet commun.</li> </ul> <p>→ Groupe de travail non débuté à ce jour</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Idées de projets proposées par</b> <b>Anne Beger</b> Vis-à-Vis</li> <li><b>Suivi du projet</b> <b>Anne Beger</b> - Vis-à-Vis</li> </ul>			

